



Retningslinjer for digitale infoskærme

På Nørre Boulevard, Holstebrovej, Sønder Boulevard, Viborgvej og Furvej er der opsat digitale infostandere til synliggørelse af arrangementer og events i Skive Kommune.

Visningsperioden fastsættes til maksimalt 2 uger årligt pr. arrangement, primært fordelt på 1 uge til tilmelding/billetsalg og 1 uge op til arrangementet. Denne bestemmelse kan dog fraviges ved særlige omfangsrige ekstraordinære events med en stor markedsføringsværdi. Konkrete eksempler: Skive Festival og VM i Middelalderkampsport.

Visningsfrekvens vil være afhængig af antallet af øvrige spots i samme periode.

Der er fastsat en pris på kr. 500 pr. spot pr. visningsuge.

- Informationerne må ikke indeholde stødende billeder eller tekst samt politiske og religiøse budskaber.
- Aktiviteten skal være i fokus, ikke arrangør eller sponsor.
- Logo for sponsorer må figurere i beskeden form.
- Opslag må ikke indeholde angivelse af priser eller gratis adgang.
- Der må ikke bruges levende billeder som f.eks. video/flashanimationer mv.

Formål:

Formålet med de digitale infotavler er at profilere arrangementer og events i Skive Kommune af kulturel og idrætslig karakter. Ligeledes at vise informationer om uddannelsesinstitutioners åbent hus, samt landsdækkende arrangementer med almen interesse.

Eksempler på informationer, som kan vises på infoskærmene:

- Informationer om koncerter.
- Informationer om sportsbegivenheder.
- Informationer om kulturbegivenheder, events, oplevelser og underholdning af almen bred interesse fra f.eks. foreninger, uddannelsesinstitutioner, museer og teater.
- Informationer om udstillinger og messer.
- Færdselssikkerhedskampagner o. lign.
- Vigtig information om og fra Skive Kommune med en bred appel.

Konkrete eksempler: Anlægskoncerter, festivaler, travløb, teaterforestillinger, fodbold-, håndboldkampe mv..

Eksempler på informationer, som ikke kan vises på infoskærmene:

- Annonce om varesalg, dagens tilbud mv.
- Salg af tjenesteydelser.
- Øvrig kommerciel reklame med direkte salg for øje.
- Lukkede arrangementer.
- Arrangementer der allerede er udsolgt, inden informationen kan komme på infoskærmene.
- Arrangementer hvor den overvejende interesse vurderes til at være kommerciel.

Gyldig for arrangementer som afvikles fra 1. januar 2018.

Vedtaget af Skive Byråd den 31. oktober 2017.